

## Pressemeldung

### Marketingtools - Mieten statt Kaufen

Mit innovativen, flexibel einsetzbaren Internet-Mietsystemen gelang es dem jungen Startup-Unternehmen OMOC.interactive trotz der allgemein schwierigen wirtschaftlichen Situation eine Nische im stark umkämpften Markt zu erobern.

Die Möglichkeit, Internetanwendungen günstig zu mieten statt teuer programmieren zu lassen, entspricht dem Bedürfnis vieler Unternehmen, ihre Internetpräsenz jederzeit kurzfristig und tagesaktuell um individuell konfigurierbare Module zu erweitern.

Ganz besonders etablierte sich OMOC.interactive im Bereich Quiz-Management mit einem intuitiv benutzbaren Webtool, mit dem sich jederzeit ohne Programmierkenntnisse Online-Quiz-Gewinnspiele generieren lassen.

OMOC.interactive's persönliche Beratung und zuverlässiger Service bilden die Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Kunden wie BBC Germany, Humax Digital GmbH oder Quelle Bausparkasse, so dass aus vielen spontan umgesetzten Projekten dauerhafte Geschäftsverbindungen gewachsen sind.

<http://www.omoc.de>

---

OMOC.interactive - Andreas Mause -  
Rigaweg 17  
48159 Münster - Germany

Tel. ++49.(0)251.200 74 32  
Fax. ++49.(0)251.200 74 34  
Mobil. ++49.(0)173.5233127  
Web. <http://www.omoc.de>  
Mail. [info@omoc.de](mailto:info@omoc.de)  
ust.id: DE213824806

#### ► Mieten statt kaufen

Mit flexibel einsetzbaren Internet-Mietsystemen ist es dem jungen Startup-Unternehmen OMOC.interactive, Münster gelungen eine Nische im stark umkämpften Markt zu erobern. Die Möglichkeit, Internetanwendungen günstig zu mieten statt teuer programmieren zu lassen, entspricht dem Bedürfnis vieler Unternehmen, ihre Internetpräsenz jederzeit zu erweitern.